



Measuring Audiences. Delivering Intelligence.

Auditoires mesurés. Décisions éclairées.

## Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco

19 au 25 novembre 2007 / November 19 to 25, 2007

Données préliminaires - Preliminary Data

Rang Rank	Émissions Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début Start	Fin End	Total 2+ AMM/AMA(000)
1	Banquier, Le	TVA	.....S	19:00	20:14	2570
2	Banquier, Le	TVA	...T...	20:00	21:00	2195
3	Dieu merci!	TVA	...T...	21:00	22:00	2054
4	Occupation double	TVA	.....S	20:14	21:55	2011
5	Occupation double	TVA	..W....	19:00	19:30	1771
6	Occupation double	TVA	...T...	19:00	19:30	1451
7	Tout le monde en...	SRC	.....S	20:00	22:30	1262
8	Poule aux oeufs d'or, La	TVA	..W....	19:30	20:00	1098
9	Promesse, La	TVA	.T.....	21:00	22:00	1076
10	Annie et ses hommes	TVA	M.....	20:00	21:00	1043
11	Boys, Les	SRC	M.....	21:00	21:30	1024
12	Star système	TVA	...T...	19:30	20:00	1021
13	École des fans, L'	TVA	.....S	18:30	19:00	1001
14	Caméra café	TVA	.T.....	20:30	21:00	979
15	Providence	SRC	.T.....	20:00	21:00	978
16	Histoires de filles	TVA	.T.....	20:00	20:30	970
17	Cercle, Le	TVA	MTWTF..	18:30	19:00	944
18	Soeurs Elliot, Les	TVA	..W....	21:00	22:00	942
19	Auberge chien noir	SRC	M.....	20:00	21:00	936
20	Gala Loft Story	TQS	..W....	19:30	21:00	933
21	Les Gags	TVA	M.....	19:00	19:30	926
22	Vlog	TVA	.....S	21:55	22:25	889
23	Dr House	TVA	M.....	21:00	22:00	887
24	TVA 18 heures, Le	TVA	MTWTF..	18:00	18:30	885
25	Loft Story Dim	TQS	.....S	18:30	19:00	874
26	Loft Story	TQS	MT.TF..	19:30	20:00	854
27	Destinées	TVA	..W....	20:00	21:00	850
28	Facture	SRC	.T.....	19:30	20:00	849
29	Le 17 heures	TVA	MTWTF..	17:00	18:00	783
30	Rumeurs	SRC	M.....	19:30	20:00	724

### Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

### Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2007 Sondages BBM

**BBM Canada**  
1500 Don Mills Road, 3rd Floor  
Toronto, ON M3B 3L7  
416 445 9800 Tel  
416 445 8644 Fax

**Sondages BBM**  
2055, rue Peel, 11<sup>e</sup> étage  
Montréal, PQ H3A 1V4  
514 878 9711 Tél.  
514 878 4210 Téléc.

**BBM Canada**  
10991 Shellbridge Way, Suite 208  
Richmond, BC V6X 3C6  
604 249 3500 Tel  
604 214 9648 Fax

[www.bbm.ca](http://www.bbm.ca)