



Measuring Audiences. Delivering Intelligence.

Auditoires mesurés. Décisions éclairées.

## Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco

4 au 10 février 2008 / February 4 to 10, 2008

Données préliminaires - Preliminary Data

Rang Rank	Émissions Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début	Start	Fin	End	Total 2+ AMM/ AMA(000)
1	Banquier, Le	TVA	.....S	19:30	20:30			2235
2	Dieu merci!	TVA	.....S	20:30	21:30			1697
3	Lavigueur, Les	SRC	.T.....	21:00	22:00			1661
4	Banquier, Le	TVA	...T...	20:00	21:00			1577
5	Tout le monde en...	SRC	.....S	20:00	22:30			1544
6	Juste pour rire	TVA	.....S	18:30	19:30			1289
7	Annie et ses hommes	TVA	M.....	20:00	21:00			1150
8	Boys, Les	SRC	M.....	21:00	21:30			1140
9	Auberge chien noir	SRC	M.....	20:00	21:00			1137
10	Poule aux oeufs d'or, La	TVA	..W....	19:30	20:00			1130
11	Dr House	TVA	M.....	21:00	22:00			1089
12	Providence	SRC	.T.....	20:00	21:00			1055
13	Étés d'Anaïs, Les	TVA	..W....	21:00	22:00			1051
14	Taxi 0-22	TVA	...T...	21:00	21:30			1038
15	Destinées	TVA	..W....	20:00	21:00			1019
16	Cercle, Le	TVA	MTWTF..	18:30	19:00			949
17	Découverte	SRC	.....S	18:30	19:30			936
18	TVA 18 heures, Le	TVA	MTWTF..	18:00	18:30			919
19	Rumeurs	SRC	M.....	19:30	20:00			875
20	Qui perd gagne	TVA	M.....	19:00	20:00			873
21	Dieu créa...Laflaque	SRC	.....S	19:30	20:00			864
22	Facture	SRC	.T.....	19:30	20:00			848
23	Fièvre de la danse, La	TVA	.T.....	19:00	20:00			837
24	Caméra café	TVA	.T.....	20:30	21:00			836
24	Drôles de vidéos	TVA	..W....	19:00	19:30			836
26	Du talent à revendre	TVA	....F..	20:00	21:00			835
27	Histoires de filles	TVA	.T.....	20:00	20:30			833
28	Paquet voleur	SRC	....F..	20:00	21:00			792
29	TVA 18 heures, Le	TVA	.....SS	18:00	18:30			783
30	Hockey Canadiens tue	RDS	.T.....	19:26	22:07			780

### Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

### Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2008 Sondages BBM

**BBM Canada**  
1500 Don Mills Road, 3rd Floor  
Toronto, ON M3B 3L7  
416 445 9800 Tel  
416 445 8644 Fax

**Sondages BBM**  
2055, rue Peel, 11<sup>e</sup> étage  
Montréal, PQ H3A 1V4  
514 878 9711 Tél.  
514 878 4210 Téléc.

**BBM Canada**  
10991 Shellbridge Way, Suite 208  
Richmond, BC V6X 3C6  
604 249 3500 Tel  
604 214 9648 Fax

[www.bbm.ca](http://www.bbm.ca)