



Measuring Audiences. Delivering Intelligence.

Auditoires mesurés. Décisions éclairées.

Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco

3 au 9 mars 2008 / March 3 to 9, 2008

Données préliminaires - Preliminary Data

Rang Rank	Émissions Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début Start	Fin End	Total 2+ AMM/AMA(000)
1	Banquier, Le	TVAS	19:30	20:40	2217
2	Dieu merci!	TVAS	20:40	21:55	1992
3	Banquier, Le	TVA	...T...	20:00	21:00	1834
4	Juste pour rire	TVAS	18:30	19:30	1295
5	Poule aux oeufs d'or, La	TVA	..W....	19:30	20:00	1283
6	Annie et ses hommes	TVA	M.....	20:00	21:00	1267
7	Taxi 0-22	TVA	...T...	21:00	21:30	1190
8	Destinées	TVA	..W....	20:00	21:00	1082
9	Dr House	TVA	M.....	21:00	22:00	1079
10	Boys, Les	SRC	M.....	21:00	21:30	1047
11	Nos étés	TVA	..W....	21:00	22:00	1032
12	J.E.	TVA	...F..	19:00	20:00	1027
13	Providence	SRC	.T.....	20:00	21:00	1021
14	Du talent à revendre	TVA	...F..	20:00	21:00	989
15	TVA 18 heures, Le	TVA	MTWTF..	18:00	18:30	980
16	Cercle, Le	TVA	MTWTF..	18:30	19:00	959
17	Auberge chien noir	SRC	M.....	20:00	21:00	957
18	Facture	SRC	.T.....	19:30	20:00	954
19	Promesse, La	TVA	.T.....	21:00	22:00	905
20	Qui perd gagne	TVA	M.....	19:00	20:00	904
21	Drôles de vidéos	TVA	..W....	19:00	19:30	883
22	Hockey Canadiens Sam	RDSS.	16:00	18:45	877
23	Virginie	SRC	MTWT...	19:00	19:30	859
24	Caméra café	TVA	.T.....	20:30	21:00	834
25	Le 17 heures	TVA	MTWTF..	17:00	18:00	827
26	TVA 18 heures, Le	TVASS	18:00	18:30	822
27	Négociateur, Le	TVA	...F..	21:00	22:00	821
28	Épicerie	SRC	..W....	19:30	20:00	808
29	Les Gags	TVA	...T...	19:00	19:30	801
30	Histoires de filles	TVA	.T.....	20:00	20:30	800

Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2008 Sondages BBM

BBM Canada
1500 Don Mills Road, 3rd Floor
Toronto, ON M3B 3L7
416 445 9800 Tel
416 445 8644 Fax

Sondages BBM
2055, rue Peel, 11^e étage
Montréal, PQ H3A 1V4
514 878 9711 Tél.
514 878 4210 Téléc.

BBM Canada
10991 Shellbridge Way, Suite 208
Richmond, BC V6X 3C6
604 249 3500 Tel
604 214 9648 Fax

www.bbm.ca